



Teilnahmebescheinigung

Sebastian Mewes

hat an dem vom Fachverband Elektro- und Informationstechnik
Hessen/Rheinland-Pfalz veranstalteten Workshop

***E-CHECK-Marketing:
Mit dem E-CHECK beim Kunden landen!***

am 4. Februar 2015

teilgenommen.

In diesem Seminar sind insbesondere behandelt worden:

- > Einführung in das E-CHECK-Konzept
- > Entwicklung der „Marke“ E-CHECK
- > Rechtsgrundlagen
- > Zielgruppendefinition
- > Verfügbare Werbemittel und Arbeitshilfen
- > Verschiedene Kalkulationsmodelle zum E-CHECK

*E-Markenbetriebe erhalten für die Teilnahme an dem Fachseminar
drei Weiterbildungspunkte im Rahmen der Vertragsverlängerung.*

Wiesbaden-Delkenheim, den 4. Februar 2015

Dipl.-Betriebswirt (FH) Matthias Schauer
Referat Betriebswirtschaft